

Eröffnungsreferat

Mobilität, die ankommt: ÖV-Angebote konsequent kundenorientiert gestalten

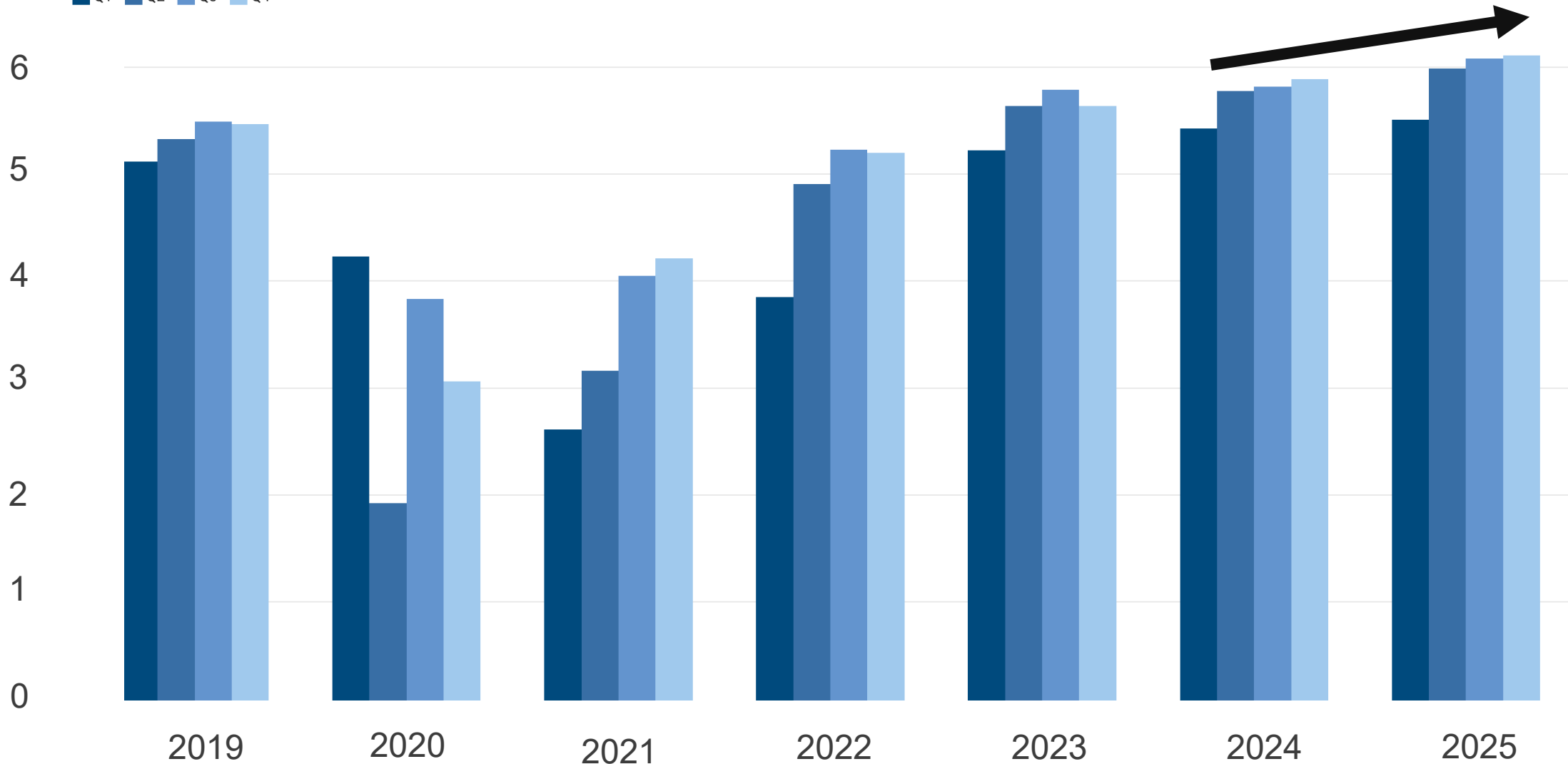
Bern, 6. Mai 2026

Renato Fasciati, Präsident Verband öffentlicher Verkehr

ÖV-Passagierrekord 2025 im Schienenverkehr

Personenkilometer in Milliarden

■ Q1 ■ Q2 ■ Q3 ■ Q4



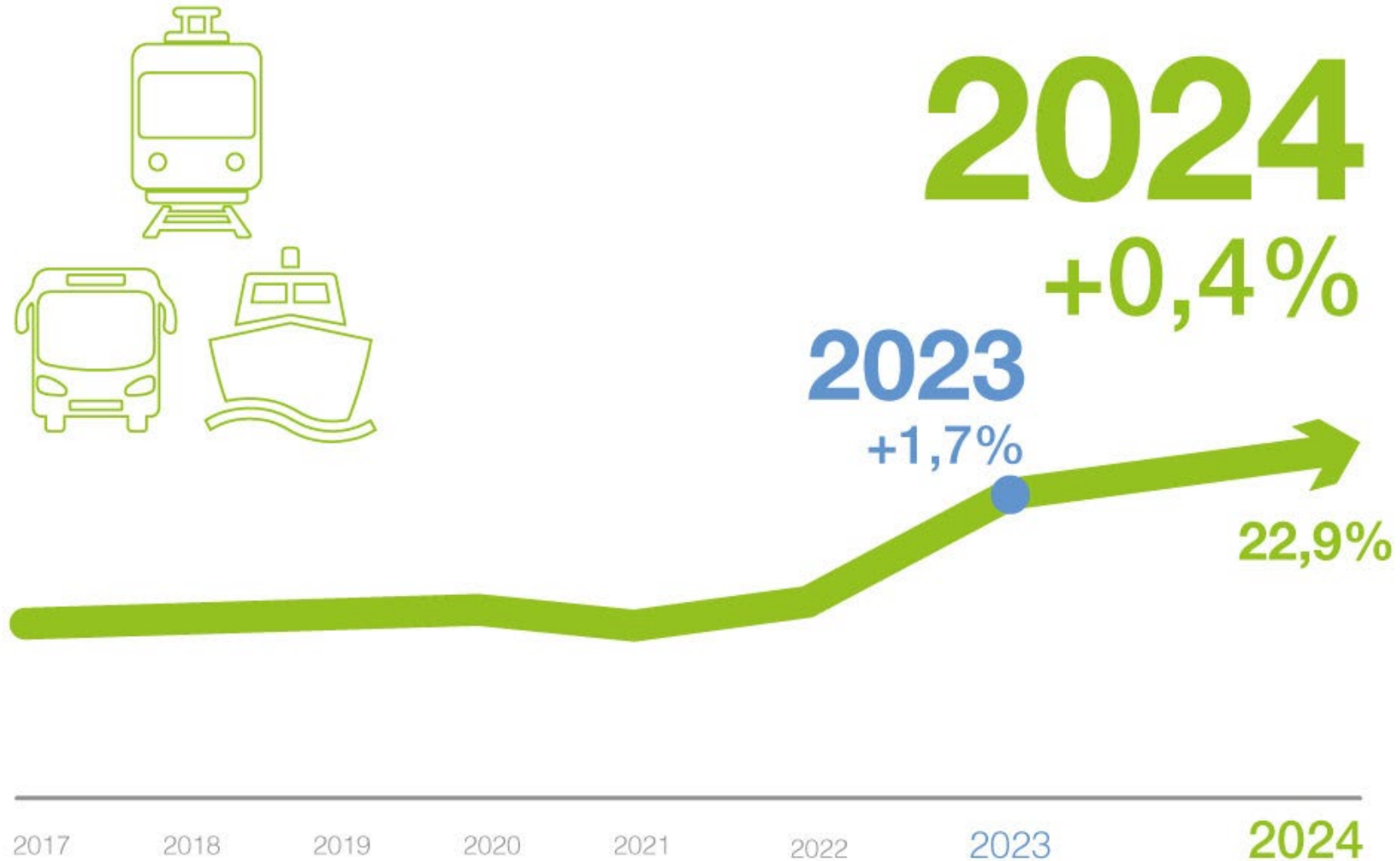
Das Qualitätsniveau ist hoch und steigt weiterhin



„Wie in den vorangehenden Jahren blieb das Qualitätsniveau des öffentlichen Regionalverkehrs hoch. Der Zustand in den Fahrzeugen [...] hat sich in allen Regionen der Schweiz, unabhängig von der Unternehmensgrösse, insgesamt leicht verbessert.“

Quelle: BAV, QMS RPV, 2025

Steigerung ÖV-Anteil: Höchststand



Die Kundenorientierung im öV ist hoch...



...aber es gibt durchaus Verbesserungspotenziale



Bequemlichkeit



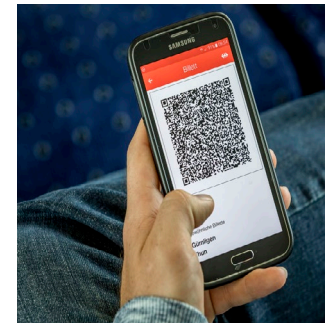
Barrierefreiheit



Kundeninformation

FLUX

Umsteigebeziehungen



Kulanz

Mehr Kundennutzen: Angebot ist ausschlaggebend



VöV setzt sich vehement für starkes Angebot ein

Kurz- und mittelfristig



Finanzierung des RPV

Langfristig



Verkehr '45

Verkehr 45: Vier Grundpositionen VöV



1. Finanzierung/Alimentierung BIF sicherstellen



2. «Unterhalt vor Ausbau»: Es braucht für den Unterhalt mittelfristig mehr Mittel



3. Schienennetz ausbauen: ja, aber mit Mass
Nutzen aufzeigen = konkrete **Angebotsschritte** ausarbeiten (2030 + 2035)



4. Agglomerationsprogramme: **Realisierung von öV-Projekten erleichtern** (Tram-/Metro- und Businfrastruktur durch höhere finanzielle Beteiligung des Bundes)

